

# Marktplatz fair & regional

## Gruppengröße:

5-10

## Alter:

Ab 16 Jahren  
(mind. 1 Person  
sollte 18 Jahre alt sein)

**Eine Idee des:  
Entwicklungspolitischen  
Ausschusses (EPA)**

## Themenfelder:

- Zusammen leben
- Gerechtigkeit schaffen
- Neues Lernen
- Nachhaltigkeit fördern
- Zuhause gestalten

## Ziel:

- Auseinandersetzung mit Kooperativen in Ländern des globalen Südens
- Marktregeln (Angebot und Nachfrage) selbst erproben
- Auseinandersetzung mit Zertifizierungen
- mit lokalen Produzent\*innen und Weltläden ins Gespräch kommen
- Zusammenhänge von Konsum und Produktionsbedingungen in Ländern des Globalen Nordens und Südens erkennen

## Beschreibung & Durchführung

Ihr setzt euch als Gruppe damit auseinander, wie Produkte in Ländern des Globalen Südens produziert werden und welche Vorteile Kooperativen haben, die mit Fairtrade zusammenarbeiten. Außerdem macht ihr euch kundig, welche Produzent\*innen es in eurer direkten Umgebung gibt und welche Produkte sie anbieten. In einem weiteren Schritt überlegt ihr euch, welche Produkte ohne schlechtes Gewissen konsumiert werden können und stellt eine Produktpalette zusammen.

Organisiert dann einen fairen und regionalen Markt. Überlegt euch dazu:

- Wo kann man einen Markt machen?
- Darf man den ausgeguckten Platz dafür nutzen?
- Welche Preise können veranschlagt werden?
- Wie komme ich an die Produkte?

Arbeitet Informationen zu den Hintergründen aus und stellt diese auf dem Markt aus. Macht Werbung für eure Veranstaltung (lokale Zeitungen, Mitteilungsblätter, Schwarze Bretter / Stellwände, soziale Medien, ...).

## Benötigtes Material

- Produkte für den Verkauf
- Verkaufstische
- Kasse mit Wechselgeld
- Preisschilder
- Werbematerial
- Stellwände für die Informationen

## Tipps und Anmerkungen

Versucht die Produkte, die ihr verkaufen möchtet, auf Kommission zu bekommen.

Klärt gründlich ab, ob man den Ort nutzen darf und die Aktion durchführbar ist (mit der Stadt, der Gemeinde etc.).

## Projektvariante

- Do-it
- Get-it
- Zusätzlich als Connect-it möglich?

## Links und weiterführendes Material

- [www.fairtrade-deutschland.de](http://www.fairtrade-deutschland.de)
- [www.kritischerkonsum.de](http://www.kritischerkonsum.de)