



EU-pop-up

Gruppengröße:

beliebig

Alter:

Ab 14 Jahren

Eine Idee des:

KSJ Mainz

Ziel:

Die Teilnehmer*innen beschäftigen sich mit der EU und machen Werbung für die EU-Wahl 2024!

Beschreibung & Durchführung

Am 09.06.2024 wird in Europa gewählt. Dabei geht es um uns alle! Die Teilnehmer*innen beschäftigen sich zunächst mit der EU, ihrer Geschichte und ihrer Bedeutung für Frieden und Gerechtigkeit in Europa. In der ersten Phase der Aktion werden Informationen gesammelt und aufbereitet. Es entsteht ein pop-up Store der mobil sein sollte. Am Samstag und am Sonntag sind die Teilnehmer*innen mit diesem Stand in der Region unterwegs und zeigen Bürger*innen wie wichtig die Wahl ist und rufen zur Wahl auf.

Benötigtes Material

Informationsmaterial zur EU (kostenfrei bei der Bundeszentrale für politische Bildung und bei der EU erhältlich); Material für den pop-up Store.

Projektvariante

Do-it

Get-it

